

Parmareggio InForma

Bimestrale di informazione del Gruppo Granterre

Sono arrivate le Card dei



Auguri sotto l'albero | 3

Le novità Parmareggio | 4-5

I Topolini protagonisti al Parmareggio Day di Modena Volley | 6

Happyflor: la bellezza di regalare fiori | 8



INTERVISTA A PAOLO GANZERLI INTERNATIONAL SALES DIRECTOR PARMAREGGIO

Ufficio Estero: due parole che racchiudono tanti aspetti di un'attività importante e complessa. Puoi raccontarci di cosa si occupa questa funzione aziendale?

Un cambio di prospettiva che ha consentito a Parmareggio di diventare una delle aziende più importanti non solo nel mercato italiano, ma anche in molti paesi stranieri che hanno iniziato a consumare in modo molto più consapevole il "re dei Formaggi".

Prima di tutto, visto che siamo all'inizio di un nuovo decennio, credo che sia necessario cogliere l'occasione per voltarsi indietro e vedere cosa abbiamo fatto in questi ultimi dieci anni, che hanno visto l'export di Parmareggio crescere nonostante si siano affrontate situazioni molto delicate. Dal mercato del Parmigiano che ha raggiunto le più alte quotazioni di sempre, ma che ha pure subito vertiginosi cali. Dalla chiusura del mercato russo ai recenti dazi degli USA nei confronti dell'Europa fino al terremoto del 2012, del quale riportiamo ancora le ferite. Nonostante tutti questi ostacoli abbiamo percorso insieme una strada che ci ha fatto arrivare a questo 2020 sulla scia di risultati importanti. Molto importanti. Negli ultimi dieci anni non ci siamo limitati all'esportazione di Parmigiano Reggiano: abbiamo portato all'estero una filosofia di marca ed innovazione non consueta nel settore lattiero caseario italiano.

Verissimo. E in termini numerici risulta ancora più evidente, se si pensa che nel 2011 il fatturato export era di circa 35 milioni di euro, mentre il 2019 si è chiuso con un fatturato di poco inferiore agli 82 milioni di euro. Dal punto di vista della distribuzione mondiale, nel 2011 il fatturato export era generato in misura determinante da Francia, Inghilterra e Germania. Oggi queste aree, pur rappresentando ancora le aree con i maggiori consumi in Europa di Parmigiano Reggiano (dopo l'Italia), adesso si trovano in compagnia di Nord America, nord Europa ed estremo oriente. La cosa tuttavia più importante è la qualità di questa crescita. Una crescita ottenuta in modo sano, privilegiando il prodotto confezionato, i prodotti innovativi, valorizzando il prodotto conferito dai soci e sviluppando il marchio Parmareggio, laddove la marginalità lo consentiva.



Da sinistra Alessio Stentarelli, Francesco Muratori Casali e Silla Sacchetti



Da sinistra Beatrice Zanni, Marika Del Carlo, Franco Tincani e Francesca Sciarra

Nel concreto, in cosa è diverso il mercato estero da quello italiano?

Sviluppare "l'estero" significa comprendere che non si ha a che fare con un solo mercato, ma che **ogni Paese necessita di un approccio diverso in termini di assortimento, di stagionatura, di packaging**. Soprattutto è fondamentale ricordarsi che siamo noi che dobbiamo adattarci, per quanto possibile, al mercato che affrontiamo e non il contrario. **Legislazioni differenti, modalità di consumo differenti, abitudini alimentari diverse, misure protezionistiche o addirittura divieti sanitari**, embargo sui prodotti europei, sistemi di pagamento internazionali, contenziosi legali sono problematiche all'ordine del giorno per le diverse funzioni aziendali: dalla produzione all'amministrazione, dal finanziario al marketing, dal legale alla qualità. **Essere in grado di adeguarsi alle situazioni che cambiano**, che creano opportunità o che creano squilibri. Questa è una delle caratteristiche fondamentali che deve avere un ufficio export. Proprio mentre va in stampa questo numero di In-Forma, siamo in trepidante attesa delle decisioni del presidente Trump, circa l'applicazione di ulteriori dazi all'importazione del Parmigiano Reggiano negli Stati Uniti. Gli Stati Uniti d'America, sono uno dei mercati più importanti

per il Parmigiano Reggiano, ma sono sicuro che in ogni caso sapremo reagire al meglio, con l'aiuto e la pazienza di tutte le funzioni coinvolte nel processo di Export.

Insomma, una squadra che deve lavorare come un'orchestra?

E dove **ogni anello che compone la catena è fondamentale** per consentire di esportare un prodotto che in alcuni paesi viene considerato "esotico" ed assolutamente fuori dalle abitudini alimentari. Nonostante tutti questi ostacoli, abbiamo intrapreso un percorso che ci ha portato fino a questo inizio di 2020 con risultati importanti alle spalle, che non esito a definire numeri di successo.

Chiudiamo con un augurio per il nuovo decennio.

Come dico sempre, il termine "successo" è anche il participio passato del verbo "succedere": qualcosa che è già accaduto, già passato, già alle spalle. **Quello che abbiamo fatto insieme ci deve riempire di orgoglio, ma soprattutto ci deve caricare di ulteriori responsabilità per raggiungere nuovi traguardi. Deve essere questo il nostro impegno per i prossimi anni.**



Degustazione a Hong Kong



Fiera Plma ad Amsterdam



IL 2019: I RISULTATI DELL'EXPORT IN SINTESI

Parmareggio



Il fatturato netto per la prima volta ha superato gli **81 milioni** di euro!
+11,9 milioni; +17,1% sul 2018
23% del fatturato totale caratteristico burro e formaggio

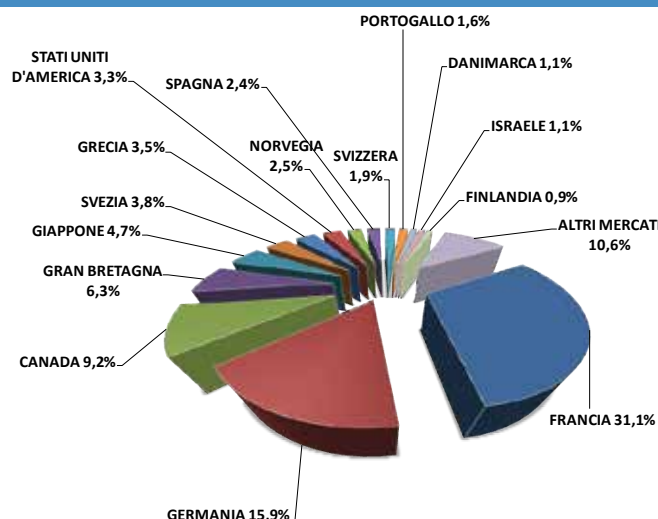
Le Quantità sono cresciute di **729 tonnellate (+12,1%)**

Vendite in **57 Paesi**; i mercati più importanti: **Francia, Germania, Canada, Regno Unito e Giappone.**

Le vendite a marchio Parmareggio e Parmissimo hanno sfiorato i **36 milioni** di euro **44,5%** del totale export



I FATTURATI PER NAZIONE %



Auguri sotto l'albero



Come ormai da tradizione **venerdì 20 Dicembre** ci siamo ritrovati tutti insieme nella sede di Modena, in una parte del magazzino appositamente allestita da Happyflor con un luccicante albero di Natale, per scambiarci gli auguri di buone feste.

Insieme a noi c'erano lo staff e una delegazione di **MODENA VOLLEY**, con i giocatori Salvatore Rossini, Daniele Mazzone, Nicola Salsi e Nicola Iannel-

li, il Direttore Sportivo Andrea Sartoretti, il Team Manager Fabio Donadio e alcuni membri dell'ufficio stampa e dello staff. Molto gradita anche la presenza e il saluto della rappresentante di **AIRC**, l'Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro, che quest'anno il Gruppo Granterre ha sostenuto - insieme a **DIMONDI CLOWN**, sempre presente nelle nostre iniziative sociali - con il contributo di solidarietà.

I dipendenti di Montecavolo hanno invece brindato **lunedì 23 dicembre** insieme ad una delegazione della **PALLACANESTRO REGGIANA**: al brindisi hanno partecipato gli atleti Luca Infante, Giuseppe Poeta, Dávid Vojvoda, Gal Mekel, coach Maurizio Buscaglia, il Direttore Generale Filippo Barozzi e il Direttore Sportivo Alessandro Frosini.



Auguri da
Modena



Auguri da
Montecavolo



Le Novità Parmareggio



IL MONDO SNACK&VAI È IN EVOLUZIONE!

Con l'avvento del nuovo anno, la gamma dello **Snack fuori casa Parmareggio** si allarga con la nuova linea **Snack&Vai Pranzetto** e **Mini Schiacciatine**. Questi prodotti nascono per rispondere alla nuova tipologia di alimentazione: la "snackizzazione", ovvero la tendenza crescente di sostituire i pasti più importanti con snack, come risposta a ritmi di vita sempre più frenetici e all'aumento del tempo trascorso fuori casa, che coinvolgono sia i più giovani sia gli adulti.



Snack&Vai Pranzetto è il nuovo prodotto Parmareggio dedicato a coloro che in **pausa pranzo** prediligono **cibi pratici da consumare e già pronti**, ma che non vogliono rinunciare al **gusto** e alla **genuità**. Cercando di facilitare il consumatore nelle **scelte di benessere**, per un'alimentazione **naturale e genuina anche fuori casa**, la versione Pranzetto della gamma Snack&Vai si compone di 2 combinazioni che abbinano il salume, mortadella o prosciutto cotto, al Parmigiano Reggiano e ai grissini. **Snack&Vai Pranzetto Parmigiano Reggiano e Prosciutto Cotto** unisce la bontà, la semplicità e la naturalità dello **Snack di Parmigiano Reggiano DOP Parmareggio ai dischetti al Prosciutto Cotto Casa Modena**, che sono fonte di proteine e ai grissini dorati e croccanti, cotti al forno e preparati con ingredienti semplici. **Snack&Vai Pranzetto Parmigiano Reggiano e Mortadella** unisce la bontà, la semplicità e la naturalità dello **Snack di Parmigiano Reggiano DOP Parmareggio ai dischetti di Mortadella Casa Modena**, morbidi e saporiti, mantengono inalterato tutto il gusto della mortadella tradizionale, e ai **grissini dorati e croccanti**, cotti al forno e preparati con ingredienti semplici.

Snack&Vai Mini Schiacciatine, nasce dall'unione della **naturalità del Parmigiano Reggiano e farine di grano e mais**, ed è il nuovo Snack firmato Parmareggio. **Le Mini Schiacciatine con Parmigiano Reggiano, dorate e cotte al forno, croccanti e gustose, sono senza conservanti, coloranti e olio di palma**. Snack & Vai rappresenta il connubio perfetto fra tradizione e praticità per una pausa ricca di gusto e sempre a portata di mano! Per Snack&Vai Mini Schiacciatine è stato realizzato un cartone personalizzato dedicato all'esposizione nel canale bar.



Speciale Fiere BONTERREA MARCA 2020



Si è svolta il 13 e 14 gennaio presso le fiere di Bologna **Marca 2020**: seconda fiera in Europa del settore MDD e grande Salone internazionale sui prodotti a Marca del Distributore; un appuntamento d'eccellenza per la business community del settore.

Con i marchi **Parmareggio** e **Casa Modena** eravamo presenti nello stand **Bonterre** dove abbiamo presentato i nostri prodotti a marchio del distributore, oltre alle principali novità in termini di sostenibilità del packaging: le 3 referenze dell'ABC della merenda, da gennaio con confezione esterna in cartoncino:

- > la gamma **Snack&Vai** con il pack in carta
- > gli **Affettati Casa Modena** con il bottom in cartoncino
- > il **Burro** con l'involucro in carta compostabile

La fiera è stata l'occasione per rafforzare la partnership commerciale con i principali attori della GDO italiana, ma anche un importante contatto con clienti italiani e internazionali qualificati.



La prima giornata di fiera si è chiusa con un appuntamento organizzato da Food presso **Fico Bologna**, del quale siamo stati sponsor: il nostro Parmigiano Reggiano - insieme ai salumi Casa Modena - è stato protagonista dell'aperitivo e ingrediente importante nella preparazione della cena, alla quale hanno partecipato i nostri funzionari commerciali e i rappresentanti delle principali aziende presenti.

Nota di costume: Linda, la hostess che da qualche anno ci affianca nelle principali fiere italiane, è stata eletta Miss Marca 2020 da una giuria costituita da Formaggi&Consumi: oltre al physique du rôle è stata premiata la simpatia con cui Linda ha conquistato buyer e operatori.



Vaticano e Romania uniti in una sfida all'ultimo... cartone!
Da sinistra **Roberto Chiocciolini** (Funzionario Commerciale Parmareggio per Italia e Vaticano), **Aurora Ilies** (nostro Agente per la Romania) e **Alessio Stentarelli** (Funzionario Comm.le Export)

**PROSSIMO
APPUNTAMENTO
CIBUS 2020
11-14 maggio
Fiere di Parma**

GIOCA CON LE DIVERTENTI CARD DEI CALCIATOPOLINI E VINCI I PREMI OFFICIAL PANINI



Le vacanze di Natale sono ormai un ricordo: tornati a scuola i ragazzi cercano un gioco divertente e coinvolgente per distrarsi durante l'intervallo e nella pausa pomeridiana ... magari dopo aver gustato una buonissima

ABC della merenda!

E cosa c'è di meglio delle nuovissime Card dei CalciaTopolini, realizzate in collaborazione con Panini.

In ogni confezione di ABC della merenda, dal 13 gennaio al 14 marzo, è possibile trovare le 28 Card personalizzate con i nostri Topolini in versione Calciatori, da collezionare e raccogliere per giocare con gli amici.

Ma non finisce qui! In ogni bustina è presente un codice da giocare su www.CalciaTopolini.it per partecipare al Concorso Premi Official Panini. Per tutta la durata della promozione, giocando

dalle ore 10 alle 22, è possibile vincere ogni ora un Kit Premi Panini, composto da un Pallone da calcio, un Cappellino e una Sacca Panini, l'Almanacco Calcio 2020 e un Box con 10 Bustine Calciatori Panini 2019-2020.



Il codice giocato può poi essere assegnato alla propria Scuola Elementare preferita, regalando 5 punti per ogni codice, per aiutarla a vincere uno dei 40 Buoni da 500 euro in materiale

didattico o materiale sportivo, assegnati alle prime 30 scuole classificate e a ulteriori 10 a estrazione finale.

Sono tantissimi i motivi per partecipare alla promozione dei CalciaTopolini. Scoprilili tutti sul sito www.calciatopolini.it: colle-



zione le 28 Card dei CalciaTopolini e con i Punteggi che trovi su ogni singola Card, gioca con i tuoi amici. Sul sito trovi le regole per sfidarti in avvincenti giochi: Principiante, Dilettante, Professionista oppure cimentarti con i Giochi d'altri tempi, per divertirsi insieme come si faceva nel passato.

Per completare la collezione, sul sito si possono scaricare il Tabellone da Gioco, il Box Porta Card e l'Album per raccoglierle tutte.

E per chi vuole assolutamente completare la collezione sarà attivo il Servizio Mancanti. Dal 1° marzo al 31 agosto infatti, accedendo direttamente al sito di Panini, con un piccolo contributo, sarà possibile richiedere le card mancanti.

Adesso è il momento di fare goal... con i CalciaTopolini!

Parmareggio
L'ABC della merenda



Parmareggio
L'ABC della merenda

L'ABC DELLA MERENDA RAP TORNA IN TV



Siete pronti a cantare e ballare con Enzino e la sua classe? Dal 2 febbraio il divertentissimo spot "L'ABC della merenda rap" è di nuovo in tv, sui canali dedicati ai bambini. A ritmo di musica rap, il nostro Topolino presenta la gamma ABC della merenda e le simpatiche Card dei Calciatopolini. Gli spot sono visibili anche sul web, sul nostro sito nella sezione Spot e Video e sulla pagina facebook dei Topolini.



COLLEZIONA E GIOCA CON TUTTE LE CARD E PARTECIPA AL GRANDE CONCORSO A PREMI SU WWW.CALCIATOPOLINI.IT



L'ABC DELLA MERENDA: BUONO E SEMPRE PIU' SOSTENIBILE



Parmareggio, già dallo scorso anno, ha attivato un progetto di ricerca e sviluppo in ottica di sostenibilità, per migliorare l'impatto della nostra filiera e dei nostri packaging, utilizzando materiali riciclati e/o riciclabili, fino, ove possibile, sostituire la plastica con materiali ecosostenibili, seppur nel rispetto delle caratteristiche organolettiche e di qualità del prodotto e sulla base delle esigenze e adeguamenti dei processi produttivi.

In particolare stiamo lavorando in modo intenso su L'ABC della merenda:

- abbiamo realizzato il film di confezionamento in monomateriale realizzando un progetto che ci ha consentito di inserire gli sfridi di lavorazione in un percorso di economia circolare che ha trasformato questo prodotto da rifiuto a materia prima, ottenendo con questo progetto anche un premio del Conai. Quest'anno le nostre vaschette avranno una percentuale di plastica riciclata almeno del 20%;
- da gennaio abbiamo realizzato una nuova confezione in cartoncino FSC utilizzato su tre referenze dell'ABC della merenda (ABC Bio, ABC Senza Glutine e ABC con Plumcake) in sostituzione della vaschetta esterna in plastica.
- stiamo inoltre lavorando, anche con i co-packer, per migliorare l'impatto dei materiali di confezionamento di tutti i componenti dell'ABC della merenda.

L'obiettivo per i prossimi anni è quello di proseguire per questa strada, per rendere i nostri packaging sempre più sostenibili.



Sponsorizzazioni



I Topolini protagonisti al Parmareggio Day al PalaPanini

Domenica 26 gennaio, in occasione della partita che ha visto Modena Volley vincere contro la Consar Ravenna, si è svolto il **Parmareggio Day**. Un nuovo successo di pubblico con **5000 tifosi presenti**, che sono stati accolti all'ingresso da **Emiliano, Ersilia ed Enzo** che hanno offerto a tutti il **Parmareggio Snack**. Il Premio Intenditore è andato a **Giulio Salvioli, Responsabile del Settore Giovanile di Modena Volley**.

Alla fine del match **Giuliano Carletti ha premiato l' MVP della partita Ivan Zaytsev**, anche oggi trascinato della squadra di casa. Ancora una volta il Parmareggio Day è stata un'ottima occasione per passare insieme un pomeriggio di sport, divertimento e di gusto!



Parmareggio alla 46^a Corrida di S. Geminiano

Per la prima volta quest'anno Parmareggio ha promosso la partecipazione dei dipendenti del gruppo alla **46^a Corrida di S. Geminiano** che si è tenuta il 31 gennaio scorso. Una delegazione di atleti di Parmareggio e di Grandi Salumifici Italiani ha preso parte alla gara internazionale di corsa su strada di km 13,350 e alle manifestazioni non competitive denominate "Family Run" di 13,350 km e "Minicorrida" di 3 km con partenza in contemporanea alla Corrida.



Il Pallino d'oro 2020

Come da tradizione, anche il 2020 si è aperto con **IL PALLINO D'ORO**: la manifestazione boccistica internazionale organizzata dalla G.S. Rinascita di Budriene, di cui quest'anno ricorre inoltre il 50° della fondazione. Nel weekend del 4 e 5 gennaio, i migliori bocciatori italiani e stranieri hanno così partecipato alla **42^a Edizione de "Il Pallino d'Oro"** (32 atleti) e al **"Trofeo Rinascita 2020"**, gara internazionale con ben 846 partecipanti. Di fronte ad un pubblico numerosissimo si sono sfidati atleti arrivati da Austria, Svizzera, San Marino, Francia, Brasile e Stati Uniti e da 17 regioni italiane e **56 comitati provinciali**. Parmareggio, tra gli sponsor della manifestazione, ha premiato i medagliati con una confezione di **PARMIGIANO REGGIANO 22 MESI**.

PARMAREGGIO PREMIATA DAL CONAI PER LE SOLUZIONI DI PACKAGING PIÙ INNOVATIVE ED ECOSOSTENIBILI



Il 14 novembre scorso, durante l'evento "L'Economia del futuro" organizzato da *Corriere della Sera Economia* alla triennale di Milano, sono stati premiati i vincitori del **Bando CONAI 2019**: 245 i progetti in gara, 86 quelli premiati, di cui 9 premi speciali.

Promosso annualmente dal Consorzio Nazionale Imballaggi con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente, il Bando è volto a **valorizzare le soluzioni di packaging più innovative e ecosostenibili** immesse sul mercato nel biennio precedente e si rivolge alle aziende che hanno investito in attività di prevenzione rivolte alla sostenibilità ambientale dei propri imballaggi, agendo su almeno una delle seguenti **leve di prevenzione**:

Con il progetto **TOP ABC**, Parmareggio è risultato tra i vincitori del Bando CONAI per la **Prevenzione 2019**. Queste le finalità del progetto **TOP ABC**:

- > consumare 4.000 kg di materiale plastico in meno
- > avere una specifica monomateriale, riciclabile
- > avviare al riciclo circa 16.200 kg di polipropilene dal nostro stabilimento

Parmareggio **bissa il successo del 2017** e riceve il premio Conai come imballaggio a ridotto impatto ambientale facendo leva sul **risparmio di materia prima e ottimizzazione dei processi produttivi**.



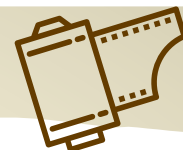
 Risparmio di materia prima	 Riutilizzo	 Utilizzo di materiale riciclato	 Ottimizzazione della logistica
 Semplificazione del sistema imballo	 Facilitazione delle attività di riciclo	 Ottimizzazione dei processi produttivi	 Altro



1971: sede del CCS con il burrificio, il magazzino e il laboratorio chimico



Come eravamo



La partenza dell'attività del burrificio, all'inizio degli anni sessanta, ottenne subito buoni risultati: il burro prodotto, collocato nelle cooperative di consumo, aveva tutte le caratteristiche per entrare anche in negozi di altre catene. Alla luce di questi primi riscontri, nel '60 i caseifici aderenti passarono da 16 a 36, il burro conferito da 627 a 3.077 quintali, la produzione e vendita settimanale da 27 a 70 quintali. I primi passi del Consorzio Caseifici Sociali si muovevano nella giusta direzione e, infatti, appena un anno dopo, nel '61, il CCS contava già 65 caseifici associati.

Restava però troppo grande nella provincia modenese, la sproporzione tra i quantitativi prodotti e quelli commercializzati, conseguenza di una rete di caseifici con impianti obsoleti e dalle capacità produttive troppo limitate. Bisognava innovare e fu l'Associazione delle Cooperative Agricole a presentare un piano in parte finanziato dallo Stato che concesse al CCS i mezzi per estendere la sua attività agli altri prodotti caseari, in primo luogo al formaggio.

Era tempo di fare il salto di qualità, di ampliare le proprie aree di intervento e stabilire un rapporto diretto con il mercato. Il CCS si trovava ad un punto cruciale, chiamato a dimostrare la sua capacità di reggere nel mercato, e contemporaneamente a contrastare gli interessi dei grandi agrari, possessori di cantine, frigoriferi e magazzini con cui si controllava la stagionatura. Rispetto ai nuovi ambiziosi programmi la sede di Via Paganine risultava ormai insufficiente, così il 2 ottobre del 1966 il CCS inaugurava la nuova sede di Via Polonia, costruita dalla Cooperativa Muratori di Castelnuovo Rangone. Il nuovo impianto per la lavorazione del burro aveva caratteristiche tali da renderlo il più grande d'Italia; accanto sorgeva un primo, piccolo magazzino per la stagionatura del Parmigiano Reggiano, con una capacità di 17 mila forme. In questo modo iniziavano dunque le attività di stagionatura che con il tempo avrebbero assunto un peso sempre maggiore, mentre la necessità di accrescere il proprio ruolo presso la distribuzione favoriva l'apertura di depositi a Milano, Verona, Genova, Firenze e in altre zone d'Italia, in modo da favorire consegne e approvvigionamenti.

2 ottobre 1966
Inaugurazione sede Via Polonia Burrificio



Vuoi conoscere il resto della storia?

Vieni in Sede a ritirare la tua copia della monografia aziendale realizzata per i nostri 60 anni!



LA BELLEZZA DI REGALARE FIORI



Da Happyflor troverai tante idee regalo per la festa di San Valentino e per la festa della donna dell'8 marzo

VIENI A TROVARCI!!!

Ti aspettiamo tutti i giorni

dal lunedì al Sabato
9,00 - 12,30
14,30 - 19,00
domenica mattina
9,00 - 12,30

Qual è la differenza tra
"Mi piaci" e "Ti amo"?

"Quando ti piace un fiore, lo prendi.
Quando ami un fiore lo innaffi tutto il giorno"
Chi comprende questo, capisce la vita.
(Buddha)

LA MIMOSA

I fiori della mimosa sono diventati il simbolo per antonomasia della giornata dedicata alla festa delle donne. Dai colori vivaci e profumatissimi, ricevere un rametto di mimosa ha il suo perché, ma non tutti sanno il vero motivo che sta alla base di questo gesto e del significato legato proprio a questo fiore magnifico.

La mimosa è approdata dalla lontana Tasmania - Australia - in Europa all'inizio del XIX secolo, dove ha trovato il clima ideale per fiorire. Infatti l'albero di mimosa da i suoi fiori una sola volta l'anno, alla fine dell'inverno. Secondo gli Indiani d'America, i fiori della mimosa hanno un significato ben preciso: **forza e femminilità** ma non solo, è sinonimo anche di **delicatezza e candore**, rappresentativi proprio dell'essere femminile. Non è quindi un caso che sia stato eletto il fiore simbolo della **Giornata Internazionale della Donna**: non solo infatti fiorisce proprio in concomitanza

dell'8 marzo, ma ha un significato in linea con la ricorrenza ben più profondo.

Nella New York degli inizi '900, in una fabbrica, la *Triangle*, dove lavoravano principalmente donne, avvenne un tragico incidente. Si propagò un incendio che vide la morte di 124 operaie. Il giorno esatto dell'incidente fu il 25 marzo 1911. Da quel fatidico avvenimento e successivamente in tutto il mondo, le donne iniziarono una rivoluzione che vedeva protagoniste proprio loro. Dalla rivoluzione Russa ad alcuni paesi europei, sino ad arrivare in Italia nel 1922. Anno in cui si iniziò a celebrare la festa delle donne.

La **giornata internazionale della donna** ricorre ogni anno per ricordare, dunque, sia le conquiste sociali avvenute, sia economiche e politiche ma anche, e soprattutto le violenze e le discriminazioni a cui le donne, ancora oggi, sono vittime in tutto il mondo.

Parmareggio
InForma

Newsletter aziendale
del Gruppo Granterre

Responsabile di Redazione Giuliano Carletti
Redazione Milena Ferrari, Emanuela Guazzaloca, Giorgio Vitali
Segreteria di redazione, progetto grafico e impaginazione Mediagroup98

Potete inviare eventuali suggerimenti a granterre@granterre.it

www.parmareggio.it - www.granterre.it
www.facebook.com/Topolini.Parmareggio

