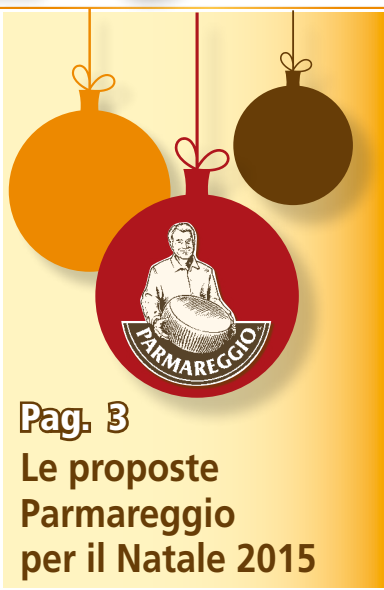




**Il nuovo spot  
de L'ABC  
della merenda**

Pag. 2

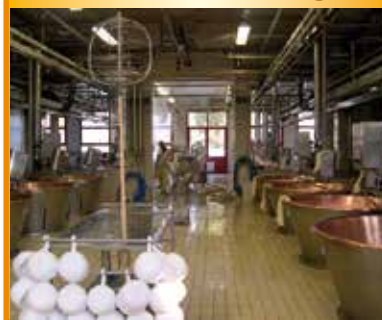


Pag. 3

**Le proposte  
Parmareggio  
per il Natale 2015**

**Fattoria San Rocco  
Filiera corta  
e innovazioni**

Pag. 6



Pag. 7

**Sicurezza e ambiente  
Intervista  
a Monica Franchini**

## Tantissime novità firmate ... L'ABC della merenda

Ad aprile 2014 abbiamo lanciato **L'ABC della merenda**, costituita da un Parmareggio Snack, un frullato 100% frutta al gusto pesca e grissini, una merenda gustosa, completa ed equilibrata, pensata per offrire alle mamme e ai bambini il fuoripasto ideale.

Realizzata in collaborazione con il nutrizionista dott. Giorgio Donegani, in poco più di un anno L'ABC della merenda ha ottenuto un grande successo e una crescente richiesta da parte del consumatore e della Grande Distribuzione.

Per questo abbiamo pensato e realizzato tante novità legate a questo prodotto:

- Innanzitutto abbiamo dedicato a questa referenza Parmareggio la nuova campagna televisiva on-air per tutto il mese di ottobre, **un nuovissimo spot che vede Enzino e L'ABC della merenda protagonisti del back to school.**
- A settembre abbiamo lanciato sul mercato l'"extension line" de **L'ABC della merenda, una nuova proposta con il Formaggino in alternativa allo Snack Parmareggio.**

- **L'ABC è entrata a far parte dei prodotti Parmareggio coinvolti nella raccolta punti Tesori del Gusto:** i consumatori avranno così tante possibilità in più per partecipare alla raccolta punti.
- I Topolini Parmareggio diventano... fumetti! **Una simpatica e divertente avventura disegnata a fumetti, con protagonisti Enzino e L'ABC della merenda.**

*Vuoi saperne di più???*  
*Gira pagina e scoprirai tutte*  
*le novità de L'ABC della merenda!*



# NASCE UNA NUOVA PROPOSTA L'ABC DELLA MERENDA

Considerato l'interesse dimostrato da consumatori e Grande Distribuzione nei confronti de **L'ABC della merenda con Snack Parmareggio**, abbiamo sviluppato, sempre in collaborazione con il nutrizionista Dott. Giorgio Donegani, un nuovo kit lanciato a settembre, che ha le stesse caratteristiche da un punto di vista nutrizionale e di contenuto di servizio e che rappresenta una alternativa di gusto a **L'ABC della merenda** sul mercato già dallo scorso anno.

La nuova merenda Parmareggio unisce al **Formaggino Parmareggio** – dalla consistenza più compatta, ideale per essere consumato come snack - i **grissini e il frullato 100% frutta al gusto pera**. Una combinazione appositamente studiata per garantire ai ragazzi il **corretto apporto di vitamine, carboidrati, proteine e grassi**: la giusta quantità di energia e nutrienti necessari per sostenere le attività di studio, gioco e sport, in modo naturale e senza appesantire. **L'ABC della merenda con Formaggino è un prodotto ambient** (può essere conservato fuori frigo), da portare in borsa o nello zaino, grazie alla sua pratica confezione è l'ideale per uno spuntino sano, appetitoso e sempre a portata di mano.

**Ma non finisce qui!!! Stiamo studiando e lanceremo a breve un'altra novità dedicata al mondo dei bambini.**



## A SCUOLA CON ENZINO E L'ABC DELLA MERENDA

È **L'ABC della merenda** il prodotto protagonista del **nuovo spot Parmareggio, on-air dal 27 settembre** scorso e per tutto il mese di ottobre, per la prima volta in televisione.

Gli italiani entreranno nella scuola Giosuè Topucci per scoprire insieme ad Enzino e a tutta la sua classe **L'ABC della merenda**, nata dalla bontà di Parmareggio e dall'esper-

ienza del Dott. Giorgio Donegani. Ed è proprio il nutrizionista che insieme a Parmareggio ha studiato e contribuito a realizzare **L'ABC della merenda**, che diventa per l'occasione un **"Topolino Intenditore"** e spiega quanto **L'ABC della merenda sia gustosa e nutriente, ma anche completa ed equilibrata, pensata per offrire alle mamme e ai loro bambini la merenda ide-**

**ale.** Il nuovo spot è in televisione per tutto ottobre su Rai, Mediaset e sulle principali reti satellitari. È inoltre possibile vederlo sul nostro sito [www.parmareggio.it](http://www.parmareggio.it) nella sezione dedicata agli spot, sulla pagina facebook dei Topolini e sul canale YouTube.



### L'ABC DELLA MERENDA ENTRA IN TESORI DEL GUSTO

Da settembre **L'ABC della merenda con Snack Parmareggio** è tra i prodotti coinvolti in **Tesori del Gusto**. Le confezioni con all'esterno il flash di Tesori del Gusto, conterranno il codice gioco. **Tante possibilità in più per gli utenti per vincere i premi del concorso e raccogliere punti per richiedere i premi della raccolta.** Tutte le informazioni su [www.tesoridelgusto.it](http://www.tesoridelgusto.it).



## I TOPOLINI INTENDITORI DIVENTANO... FUMETTI!!!



Ad aprile scorso i nostri Topolini, Emilia-no, Ersilia ed Enzino si sono trasformati per la prima volta in personaggi a fumetti. In collaborazione con Schockdom, una casa editrice di fumetti molto attiva sul web e in forte crescita, abbiamo realizzato la **prima avventura dei Topolini a fumetti**, disegnati dall'autrice di webcomics Calanda degli Spiriti.

L'intento era quello di affiancare ad una comunicazione più istituzionale come televisione e stampa, una novità più simpatica ed immediata per poter comunicare con il consumatore.

La storia, raccontata in 8 strisce pubblicate sulla pagina Facebook di Parmareggio, con cadenza settimanale a partire dal 1° aprile scorso, racconta in maniera divertente come le cattive abitudini alimentari del piccolo Enzino possano influire sulla sua resa sia mentale sia fisica, provocando la nascita del fastidioso personaggio "Abbiocco". Fino

a quando mamma Ersilia non gli mette nello zaino **L'ABC della Merenda**, nutriente ed equilibrata.

**Tutta la storia è adesso pubblicata sul sito [www.parmareggio.it](http://www.parmareggio.it) nella sezione di Enzino.**

Collegata a questa iniziativa, una campagna web sul social network che prevedeva la pubblicazione di page post sponsorizzati che, con oltre 1,8 milioni di impression, quasi 48.000 click e 1.635 like alla pagina Facebook, ha avuto buoni risultati sia in termini di visualizzazioni sia di ritorni sul sito. Per questo abbiamo voluto realizzare la seconda puntata, **una nuova avventura a fumetti simpatica e divertente, che contrappone nuovamente il fastidioso e pesante Abbiocco e L'ABC della merenda**, che sarà anche questa volta pubblicata con strisce settimanali sulla pagina Facebook, la prima postata pochi giorni fa.



# LE PROPOSTE PARMAREGGIO PER IL NATALE 2015!

Il Natale è alle porte e anche quest'anno Parmareggio, grazie alle confezioni con gustose proposte e originali abbinamenti con il Parmigiano Reggiano, contribuirà a ricreare la caratteristica atmosfera natalizia sulle tavole di tutti gli italiani. Stiamo proponendo alla Grande Distribuzione Organizzata una vasta gamma di referenze Parmareggio, dedicate a chi vuole regalare e regalarsi un prodotto di qualità.

Per chi ama la famiglia dei nostri Topolini intenditori abbiamo realizzato un **Portaoggetti in feltro con la personalizzazione del nostro Topino Enzino** insieme ad un sacchetto con **10 Parmareggio Snack**, oltre alla confezione **Parmareggio 30 mesi 250g pf con peluche «Enzino»** e con peluche «Ersilia».

Riproporranno inoltre le confezioni regalo dedicate a tutta la famiglia, ossia abbinamenti del Parmigiano Reggiano di differenti stagionature con oggetti per la casa: **il tagliere e il coltellino formaggio con il kit di accessori per degustare il Parmigiano Reggiano, il Portaformaggio, la Grattugia, la Formaggiara** (abbinata al 30 Mesi da 250g o al pezzo 22 Mesi da 1kg) ed il pratico **Sacchetto Salva Freschezza Parmareggio**.

La novità 2015 da portare in tavola è il pratico **Spargi Formaggio Parmareggio**, un modo facile e pratico per distribuire il Parmigiano Reggiano Grattugiato su ogni piatto.

L'offerta Parmareggio comprenderà poi le proposte gourmet, per chi ama la buona tavola. Il Parmigiano Reggiano, anche in questo caso in diverse stagionature e pezzature, abbinato in deliziosi accostamenti ai prodotti della nostra eno-gastronomia, come la crema di Aceto Balsamico di Modena.

Con la confezione **Selezione d'autore** proponiamo al consumatore 3 pezzi da 250g per un percorso di gusto che passa attra-

verso il **30 Mesi Parmareggio, il 24 Mesi Vacche Rosse e il 22 Mesi**. Tra gli altri gustosi abbinamenti spiccano il **Parmigiano Reggiano 30 mesi da 600g con la mostarda di pere Williams e la mostarda di fichi**, e il **22 Mesi da 500g abbinato al Lambrusco Marcello cantine Ariola**.

Nella gamma Natale 2015 gourmet inoltre sono presenti delle interessanti novità: **la raffinata valigetta con Parmigiano Reggiano Parmareggio 22 mesi abbinato con un prodotto tipico della tradizione emiliana (il Cotechino Modena IGP)** che richiama la Collection 2015 "Tesori del Gusto", il **Parmareggio 30 mesi 500g abbinato con lo Spumante Brut Incrocio Manzoni Maschio dei Cavalieri**, ed infine **Parmigiano Reggiano proveniente da solo latte di Vacca Rossa Reggiana in confezione regalo da 500g**.

Non mancheranno le più **classiche confezioni di Natale dedicate agli intenditori di Parmigiano Reggiano**, con il Parmigiano Reggiano Parmareggio nelle sue diverse stagionature proposte nel formato da 1 kg circa e la confezione del 24 mesi vacche rosse.

Anche quest'anno proporranno i cesti natalizi di Parmareggio, selezioni speciali, con il Parmigiano Reggiano che incontra i prodotti della più autentica tradizione gastronomica italiana, confezioni uniche per ogni occasione speciale. Tra le novità la confezione **Delizie d'Emilia contenente un cotechino Modena IGP Casa Modena 300g, una confezione di Lenticchie da 500g e una Bottiglia di Lambrusco Terre Verdiane**.

Unigrana completa l'offerta con due confezioni da 1kg circa di Grana Padano.



Infine, come ogni anno in ambito solidale, abbiamo realizzato la valigetta di beneficenza a favore di **AIL - Associazione Italiana contro le Leucemie**, che contiene una punta di Parmigiano Reggiano 22 mesi, il cui acquisto contribuirà, per un euro ad ogni confezione venduta, a dare un aiuto concreto per promuovere e sostenere la ricerca scientifica promossa dall'AIL.



# PARMAREGGIO ED IL TOPOLOINO EMILIANO ANCORA INSIEME A PALLACANESTRO REGGIANA



Per il quinto anno consecutivo Parmareggio entra nel basket pool di Pallacanestro Reggiana. Dopo un finale imprevisto e l'alto livello raggiunto nella scorsa stagione, con la vittoria finale mancata all'ultimo secondo, Pallacanestro Reggiana si presta ad intraprendere una nuova avventurante stagione.

Con l'arrivo di due giocatori di spicco come il playmaker **Stefano Gentile** ed il nazionale **Pietro Aradori**, anche per la stagione 2015-2016 la squadra rientra fra le prime quattro favorite del campionato. A questi si aggiungono le conferme dei veterani come Kaukenas (quest'anno nuovo capitano della squadra bianco-rossa) e Darius Lavrinovic, oltre alle rivelazioni dello scorso anno, di marca italiana, il lungo Achille Polonara e la guarda Amedeo Della Valle.

Domenica 27 settembre la prima soddisfazione per la squadra, con la vittoria della SuperCoppa Italiana. I ragazzi di coach Menetti hanno battuto in semifinale Sassari, in una gara giocata fino all'ultimo punto, che ha visto sopravvivere i reggiani 79 a 78. In finale è toccata all'Olimpia Milano,

la favorita del torneo, che però non ha saputo arginare il gioco di Reggio, che ha sempre avuto in mano le redini della gara, conclusa 80 a 68. Una piccola rivincita per Pallacanestro Reggiana, che ha visto anche il giovane ma ormai consolidato Amedeo Della Valle, premiato come miglior giocatore del torneo.

Con la speranza di vedere anche quest'anno un grande divertimento al Pala Bigi, con Emiliano, Ersilia ed Enzo, auguriamo alla Pallacanestro Reggiana una stagione ricca di successi!



## PARMAREGGIO FRA GLI SPONSOR DEL GRAN GALA' DI ROCK NO WAR 2015

Il 3 luglio si è svolta nella splendida cornice del Cortile d'Onore di Palazzo Ducale, sede dell'Accademia Militare di Modena, in cui per l'occasione è stata protagonista Rock No War. Un evento importante e dal significato particolare che ha l'obiettivo di dare supporto alle zone del nostro territorio. Dopo l'aiuto per la ricostruzione della scuola di Medolla, realizzata dopo il terremoto che ha colpito la bassa modenese nell'estate del 2012, quest'anno l'obiettivo dell'associazione è quello di acquistare un'auto per l'associazione Amici per la vita di Formigine, a favore dei fisioterapisti che seguono i malati terminali presso il loro domicilio. Negli 83 tavoli erano seduti personalità dello spet-

tacolo, rappresentanti delle istituzioni o del tessuto industriale e produttivo del territorio modenese. La platea è stata intrattenuta da spettacoli che hanno visto protagonisti ospiti di primo livello, come il comico **Paolo Cevoli**. Questa serata è rappresentata il traguardo di un progetto che è emblema dell'affinità fra il territorio modenese, Rock No War e tutti coloro che hanno collaborato per l'organizzazione delle attività di quest'anno e degli anni precedenti organizzati dalla Onlus. Per l'occasione **Parmareggio ha contribuito fornendo una forma di Parmigiano Reggiano che è stata proposta in scaglie agli ospiti durante l'aperitivo di benvenuto e successivamente durante la cena.**

## PARMAREGGIO ALLE FESTE PROVINCIALI DEL PD A MODENA E REGGIO EMILIA

Durante l'estate 2015 Parmareggio ha sostenuto le Feste provinciali del Pd a Modena e Reggio Emilia. Due presenze importanti attraverso una cartellonistica e la presenza di una pagina dedicata a Parmareggio all'interno del volantino della Festa, che ci ha permesso un'ottima visibilità.



# Le nostre attività in-store

## IPERCOOP BARAGALLA

Giovedì 10 settembre è stato inaugurato il nuovo ipermercato di Coop Consumatori Nordest a Reggio Emilia in via Inghilterra. Una struttura di 5.300 metri dei quali 3.500 destinati alla vendita di alimenti e gli altri di prodotti non alimentari e negozi di servizi. Per l'occasione, dal 10 al 18 settembre, abbiamo realizzato un vero e proprio Temporary Store Parmareggio all'ingresso del punto vendita. L'isola Parmareggio ha ricoperto un'area di 4x4 metri, delimitata da due imponenti strutture in cartotecnica per evidenziare l'immagine Parmareggio all'interno dell'ipermercato. All'interno del Temporary Store Parmareggio abbiamo effettuato le seguenti attività:

- la presenza di un tagliatore, che ha aperto e porzionato alcune forme di Parmigiano Reggiano, come ad esempio il 30 mesi della Latteria Sociale La Cagnola (matr. 365) ed il 24 mesi della Latteria Centro Ghiardo (matr. 172) e del Caseificio di Gavasseto (matr. 168), ha creato grande interesse da parte dei clienti;
- le referenze strategiche Parma-

reggio sono state esposte in due vasche brandizzate Parmareggio tramite un'operazione promozionale. • il nostro Topolino Emiliano è stato presente a fare animazione all'interno del Punto Vendita nei primi tre giorni di apertura.

Oltre agli ottimi risultati di vendita conseguiti, il Temporary Store Parmareggio ha dato una grande visibilità al brand ed ha supportato il cliente in questa importante inaugurazione.

Con le stesse modalità il 24 Settembre, il Temporary Store Parmareggio si è spostato presso l'altro IperCoop di Reggio Emilia "L'Ariosto", in occasione della tradizionale sagra dei freschi.



## CONAD SUPERSTORE DI CARPI

Dal 10 al 16 settembre presso il punto vendita Conad Superstore di Carpi, recentemente ristrutturato, abbiamo realizzato un'Isola Promozionale a marchio Parmareggio con l'obiettivo di comunicare il brand ed i valori Parmareggio e di incentivare la vendita dei nostri prodotti in promozione. Abbiamo realizzato uno spazio Parmareggio in prossimità della corsia d'ingresso del Superstore, nella zona a più alta affluenza.

Lo spazio era costituito da due vasche brandizzate Parmareggio dove erano esposti sia i prodotti Parmareggio in assortimento sia il Parmigiano Reggiano del Caseificio Razionale Novese, in promozione nazionale Conad tagliato direttamente in loco da un nostro ta-

gliatore. L'allestimento veniva completato da due totem sempre brandizzati Parmareggio. Sabato 12 settembre era inoltre presente il Topolino Emiliano a fare animazione all'interno del Punto Vendita.

È la prima volta che abbiamo realizzato un Isola Parmareggio all'interno di un formato di vendita inferiore a 2500 mq e considerando lo spazio espositivo concesso che è proporzionalmente inferiore rispetto ad un ipermercato, l'operazione è stata complessivamente positiva, con importanti risultati di vendita ed un ottimo riscontro da parte del cliente che è rimasto soddisfatto dell'iniziativa.



## PARMAREGGIO E IL WEB

Già da alcuni anni abbiamo avviato un progetto di potenziamento del web per riuscire a "comunicare" in modo sempre più diretto con il consumatore. In particolare quest'anno, con una comunicazione sinergica ed integrata, abbiamo operato su diversi fronti, per coinvolgere i nostri "followers", informarli sulle nostre iniziative e sui nuovi prodotti offerti, rendendoli così sempre più partecipi del "mondo" Parmareggio.

### WWW.PARMAREGGIO.IT... NON SOLO UN SITO!

Da aprile scorso abbiamo effettuato un restyling grafico del sito Parmareggio, che ci ha permesso di unire la parte di comunicazione più istituzionale e quella più ludica dei Topolini Parmareggio, in un'unica interfaccia più moderna e gradevole, e di comunicare in modo diretto e mirato con il singolo utente, grazie alla piattaforma comportamentale che sta alla base del sito.

In questi mesi abbiamo attivato una serie di attività che ci hanno permesso di ingaggiare sempre nuovi utenti. In particolare:

- **E-couponing:** abbiamo implementato una nuova sezione di e-coupon, nella quale vengono periodicamente inseriti buoni sconto sui prodotti Parmareggio, che possono essere scaricati, stampati e utilizzati dagli utenti registrati per gli acquisti

nei punti vendita. Questa attività ha riscontrato un grande interesse da parte dei consumatori, creando traffico sul sito con picchi di accesso alla sezione dedicata in concomitanza con l'on-line dei nuovi coupon.

- **Newsletter:** a tutti gli utenti registrati al sito parmareggio.it inviamo una newsletter a cadenza settimanale con le novità firmate Parmareggio.
- **Survey:** attraverso questi sondaggi (inviati tramite e-mail) possiamo "ascoltare la voce degli utenti", coinvolgendoli in alcune scelte legate a nuovi prodotti o, come avvenuto di recente, sondare il gradimento della nostra collection con particolare focus su meccanica, premi, ecc.
- **Pagina Facebook dei Topolini Parmareggio:** in sinergia con gli altri mezzi di comunicazione, anche sulla pagina fb dei Topolini, che ha da poco tagliato il traguardo dei 20.000 fans, pubblichiamo post sulle novità Parmareggio e Tesori del Gusto.

Ulteriore punto di contatto con il consumatore è la raccolta punti Tesori del Gusto, diventata quest'anno interamente digitale, permettendoci di poter costantemente monitorare il comportamento dei consumatori, "sollecitandolo" per tutta la durata della raccolta con comunicazioni e boost dedicati e mirati.



## PARMAREGGIO ALL'ANUGA 2015

Dal 10 al 14 ottobre Parmareggio partecipa alla fiera biennale di Colonia del settore alimentare rivolta al retail ed al servizio catering. Anuga è strutturata attraverso un concept che porta sotto un unico tetto ben 10 padiglioni specializzati nel mercato del Food, e Parmareggio non poteva mancare in questa importante occasione per sviluppare nuovi contatti e creare importanti opportunità per il futuro. Parmareggio parteciperà con uno stand di 70 mq all'interno del padiglione 10, dedicato ai Formaggi. Lo stand sarà brandizzato con i loghi Parmareggio e con l'esposizione della gamma dedicata per l'export.



# Fattoria San Rocco: filiera corta e innovazioni

Sulle prime colline dell'Appennino bolognese, si trova Monteveglio. Questo paese, famoso per la storica Abbazia, per noi lo è anche perché ospita **un'importante realtà produttiva del nostro Gruppo: la Fattoria San Rocco e il Caseificio di Monteveglio dei fratelli Adolfo e Giorgio Filippini.**

**Una filiera molto corta**, quella che contraddistingue la Fattoria San Rocco: il latte viene munto ogni giorno ed immediatamente trasportato al caseificio, distante poco più di 400 metri dalle stalle, per la lavorazione. Qui, **si produce Parmigiano Reggiano**, e in minima parte altri formaggi freschi che vengono venduti negli spacci aziendali.

*"La Fattoria San Rocco deve il suo nome a un fondo che avevamo in pianura"* spiega **Adolfo Filippini**, che è stato Presidente del Gruppo Granterre Parmareggio dal 2011 al 2014. *"Successivamente ci siamo ampliati e abbiamo acquisito l'unico centro caseario presente a Monteveglio, dove oggi lavoriamo il latte per il Parmigiano Reggiano. Così è nato questo binomio perfetto: Fattoria San Rocco e Caseificio di Monteveglio"*.

**Due realtà che fanno parte della stessa azienda di famiglia, che nel tempo si è allargata ad un mondo di collaboratori.**

*"Insieme a mio fratello Giorgio e alla mia famiglia lavorano persone veramente capaci che ci affiancano dalla mungitura alla produzione casearia, e insieme a noi sono protagonisti del nostro lavoro"* spiega Filippini, che continua: *"la nostra è nei fatti un'azienda molto estesa, ben oltre i confini di Monteveglio: la definirei un'azienda in regime multi luogo. Oltre a Monteveglio vi sono altre due sedi produttive: una a **Recovato di Castelfranco Emilia** e una a **Sant'Agata Bolognese**".* Gli stabilimenti di Monteveglio e di Recovato sono prettamente produttivi, mentre a Sant'Agata ha sede la nursery, con gli allevamenti e personale specifico che si occupa degli animali dalla riproduzione allo svezzamento. I terreni dell'azienda agricola sono dislocati in parte sulle **prime colline bolognesi** e in parte in **pianura**, nel comprensorio

del Parmigiano Reggiano, *"dove produciamo circa **38.000 quintali di foraggio all'anno**, coi quali alimentiamo tutte le nostre 500 bovine di razza Frisona"*.

**Il punto di partenza: un foraggio di qualità...**

*"Certamente. Potremmo dire che un **buon foraggio costituisce l'architrave su cui poggia l'intera produzione**, perché da un foraggio qualitativamente povero, difficilmente potremo avere animali in salute, e quindi prodotti buoni"* spiega Filippini. *"Poiché le vacche hanno una dieta ricca e varia, che cambia in relazione all'età e allo stadio di lattazione, il nostro foraggio non è costituito soltanto da **erba medica e fieno**, fondamentali per l'apporto proteico, ma viene prodotto ad hoc con **una miscela che contempla anche mais, orzo, soia e fieno-frumento per migliorare l'apporto di fibre, zuccheri, sali minerali e fasce aromatiche** e stimolare la produzione di un buon latte nel rispetto del disciplinare del Parmigiano Reggiano."*

**Il benessere animale è un altro elemento molto importante per avere un prodotto eccellente.**

*"Ovviamente! Un animale in perfetto stato di salute avrà ottime performance. All'interno degli allevamenti a **stabulazione libera**, ognuna delle nostre frisoni italiane, selezionate per performance produttiva quantitativa e qualitativa, ha un posto in mangiatoia e un posto dove andarsi a stendere e a ruminare; inoltre un **veterinario specializzato** è a disposizione per ogni tipo di necessità, dalle cure farmacologiche ai parti, dalla pulizia delle cuccette alla somministrazione di acqua e foraggio: tante accortezze che garantiscono il benessere della vacca da latte e pongono le basi per la produzione di un latte di alta qualità."*

**Foraggio, stalle e impianti di lavorazione in loco: c'è un legame forte con l'emilianità nel vostro lavoro.**

*"Siamo un'azienda profondamente legata a questo territorio e alla sua bellezza: circondati*

*da una natura così rigogliosa e incontaminata, non possiamo che produrre cose buone. La nostra è a tutti gli effetti **una filiera corta e completamente interna** dove tutti i processi sono controllati. Stiamo anche lavorando a **nuove innovazioni tecniche e strumentali** che ci permetteranno di utilizzare al massimo anche i concimi naturali: abbiamo creato una joint venture con una azienda tedesca che ha costruito sui nostri terreni un impianto biogas che ci permette di avere un po' di reddito e allo stesso tempo di utilizzare tutto il letame prodotto dalla nostra azienda per concimare i nostri terreni in modo naturale."*

**Un'azienda artigianale proiettata nel futuro...**

*"Ma sempre rimanendo fedeli ad **una tradizione vecchia di otto secoli** che si sposa con le più moderne tecniche di allevamento e lattierocasearie, **fedeltà anche al mondo cooperativo di cui facciamo parte da generazioni, in particolare al Gruppo Granterre-Parmareggio di cui siamo soci e di cui condividiamo idee e progetti e che ci dà garanzie e stimoli per un futuro di crescita e di soddisfazione, ma anche al laboratorio Artest che ci supporta nelle analisi e nel controllo della materia prima, e a Progeo che ci fornisce materie prime di eccellente qualità, insomma un vero e proprio circuito cooperativo integrato che ci dà speranza per migliorare sempre di più le nostre attese di crescita e di sviluppo."***

**Quali sono dunque le vostre punte di diamante?**

*"Il **Parmigiano Reggiano**, ovviamente, che viene interamente conferito al Gruppo Granterre, ma anche la **produzione di foraggi e cereali** da reimpiegare nei processi di trasformazione; una integrazione col territorio completa, per una sfida sulla qualità sempre più importante, che dia modo al nostro Gruppo Granterre-Parmareggio di soddisfare sempre più le esigenze dei consumatori."*



**Con il 2015 parecchi dipendenti del Gruppo hanno lasciato l'azienda dopo aver maturato il diritto alla pensione. Con i dovuti e sentiti ringraziamenti di Azienda e colleghi e con l'augurio per tutti di un "buon tempo libero" li ricordiamo anche su Parmareggio Informa: **Enrica Felici, Tiziano Pasqualini, Mauro Martinelli, William Ceppelli, Antonietta Spinelli e Sergio Ziosi.****



# Sicurezza e ambiente una squadra vincente per Parmareggio



In questo numero di Parmareggio Informa andiamo a scoprire il ruolo di responsabili per l'ambiente e la sicurezza.

Il ruolo - ci spiega Monica Franchini - prevede il coordinamento e la gestione del sistema aziendale, con l'obiettivo di prevenire i rischi secondo i requisiti tecnico-scientifici dettati dalla legge e assicurando, nel tempo, un corretto livello di prevenzione. Questa figura professionale intrattiene anche i rapporti con quegli enti esterni che controllano le attività dello stabilimento in materia di protezione dell'ambiente di lavoro, di prevenzione degli infortuni, sicurezza degli impianti e tutela ecologica. Inoltre è tenuto ad assicurare la corretta gestione delle attrezzature antincendio e di emergenza. Infine egli si occupa di promuovere e sviluppare una cultura per l'ambiente e la sicurezza anche attraverso la realizzazione di piani di addestramento e aggiornamento professionale del personale.

**Un ruolo che presuppone una forte consapevolezza e maturità da parte dell'azienda. Un punto di arrivo che non ammette improvvisazioni.**

"Assolutamente no! Il nostro è un percorso che nasce più di 15 anni fa - ci dice Monica. Stiamo parlando del 1999. Io ero appena arrivata ad Unigrana dopo gli studi ed il mio responsabile, Angelo Garagnani mi chiamò in ufficio per comunicarmi che avrei dovuto partecipare ad un convegno dell'ENEA (l'attuale Agenzia Nazionale per l'Energia, la Tecnologia e lo Sviluppo Sostenibile) presso l'università di Bologna e presentare uno studio sull'impatto ambientale del packaging nel processo di produzione del burro. Dico la verità, tutti in azienda eravamo alle prime armi, ma c'era già allora una forte sensibilità aziendale in materia ambientale, testimoniata dal fatto che, un anno dopo, abbiamo ottenuto la nostra certificazione ISO 14001". Ormai possiamo parlare di una realtà consolidata in quanto da diversi anni le diverse realtà produttive sono

certificate ISO 14001, una lunga fase di attento monitoraggio del livello e della composizione dei consumi, ha portato ad una loro sensibile diminuzione, in termini di Kwh, di metano e di acqua utilizzati. Ci siamo dotati - conferma Monica - di un sistema di gestione dei rifiuti finalizzato al massimo riutilizzo degli stessi, di strumenti per la rilevazione dei consumi di energia elettrica che registrano informazioni in un supervisore e di un impianto di trattamento chimico delle acque reflue (di origine tecnologica).

**Dall'inizio del 2015 all'ambiente si è aggiunta anche la sicurezza?**

"In realtà la sicurezza l'ho sempre seguita fin dal mio ingresso in azienda. Il percorso per la certificazione lo abbiamo realizzato già nel 2000 con lo standard OHS 18001 e lo abbiamo mantenuto, adeguandolo ai nuovi standard internazionali. La vera novità è stata quindi la nomina a R.S.P.P. (Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione)? Sì, dal 1 di agosto di quest'anno, dopo aver completato il corso di formazione richiesto dalla normativa, ho assunto questa responsabilità.

Una figura importante introdotta dalla legge 626 nel 1994 che nel tempo ha assunto un ruolo centrale nel sistema di gestione della sicurezza in azienda. I compiti che deve svolgere un RSPP, sono definiti dall'art. 33 dal D.Lgs. 81/08: "Primo fra tutti, c'è l'individuazione dei fattori di rischio - conferma Monica Franchini. Questo primo importante compito, attività che il Responsabile deve espletare di concerto con il datore di lavoro, consente poi la redazione di un Documento di valutazione dei rischi, obbligatorio per legge e la cui mancanza può essere causa di sanzioni, anche pesanti.

Valutati i rischi al RSPP spetta la progettazione di adeguate misure di sicurezza atte a garantire la salute e la sicurezza dei lavoratori e la verifica dell'applicazione delle stesse, nonché la proposta per la formazione ed informazione dei lavoratori".

**Da agosto ad oggi di tempo ne è passato poco per dare un giudizio completo, ma almeno un'idea te la dovresti essere fatta sulla sicurezza in Granterre e Parmareggio?**

Ho fatto un lungo affiancamento a Mauro Martinelli che mi ha permesso di conoscere meglio le problematiche dei siti produttivi e dei processi produttivi. Ho trovato molta collaborazione e sensibilità da parte di tutti, a partire dalla direzione fino agli addetti.

## Soggetti della prevenzione Aziendale

### DATORE DI LAVORO

persona che ha il potere decisionale e finanziario per organizzare e dirigere le attività lavorative all'interno della propria azienda mettendo in atto tutte le misure di prevenzione e protezione per garantire la salute dei lavoratori.

### DIRIGENTE

persona che collabora con il datore di lavoro per organizzare e dirigere le attività dell'impresa.

### PREPOSTO

persona con compiti di vigilanza e coordinamento della corretta esecuzione dell'attività lavorativa svolta dai lavoratori subordinati.

### LAVORATORE

persona che, indipendentemente dalla tipologia contrattuale, svolge un'attività lavorativa alle dipendenze di un datore di lavoro.

### RAPPRESENTANTE DEI LAVORATORI PER LA SICUREZZA

Viene eletto dai lavoratori in seno alle rappresentanze sindacali. Deve avere frequentato corsi specifici in materia di salute e sicurezza.



Mirco Parmeggiani  
rappresentante dei lavoratori  
per la sicurezza a Modena



Teresa Fago  
rappresentante dei lavoratori  
per la sicurezza a Montecavolo

### RESPONSABILE DEL SERVIZIO DI PREVENZIONE E PROTEZIONE (R.S.P.P.)

persona in possesso di capacità competenze adeguate, designata dal datore di lavoro per coordinare le attività del servizio di prevenzione e protezione finalizzate alla prevenzione dei rischi lavorativi.

### MEDICO COMPETENTE

medico specialista o competente in medicina del lavoro nominato dal datore di lavoro per la sorveglianza sanitaria dei lavoratori esposti a rischi professionali e per collaborare nelle attività di informazione, formazione, valutazione dei rischi e della efficacia delle misure preventive adottate.

### ADDETTI PRONTO SOCCORSO E ANTINCENDIO

lavoratori specificamente formati e opportunamente organizzati per garantire le attività di primo soccorso, gestione delle emergenze e prevenzione incendi.



## Vieni a scoprire i COLORI D'AUTUNNO!

In ottobre ti aspettiamo tutti i giorni dal lunedì al sabato  
dalle 9.00 alle 12.30 e dalle 15.00 alle 19.30 e la domenica mattina

8



Nell'incontro con l'esperto  
che si è tenuto sabato 26 settembre al garden  
abbiamo svelato i segreti per avere un giardino  
e un balcone ben curato anche in questa stagione.  
Tante sono state le domande e le curiosità  
di un pubblico molto interessato



Da domenica 25 ottobre  
troverete al garden un nuovo spazio,  
sempre piu' grande dedicato al Natale, per l'occasione  
e da quel momento il garden sara' sempre aperto  
(domenica compresa) con i seguenti orari: 9.00-12.30/14.30-19.00



### PARMAREGGIO INFORMA Newsletter aziendale del Gruppo Granterre

Responsabile di Redazione: Giuliano Carletti  
Redazione: Milena Ferrari, Emanuela Guazzaloca, Giorgio Vitali  
Segreteria di redazione, progetto grafico e impaginazione: Mediagroup98  
Potete inviare eventuali suggerimenti a: granterre@granterre.it  
www.parmareggio.it • www.facebook.com/Topolini.Parmareggio